

دامنه کاربرد و کلیات:

جایزه سیستم مدیریت صداقت، میزان مسئولیت‌پذیری اجتماعی و اقتصادی را برای سازمان و افراد مشخص می‌نماید به این معنا که قصد دارد، از طریق کاربرد مؤثر سیستم مدیریت صداقت و توانایی پایش این سیستم مدیریتی بطور مستمر، میزان رضایت عمومی و حصول اطمینان از تطابق با نیازمندی‌های اجتماعی و قانونی، را حاصل نماید. طراحی و اجرای سیستم مدیریت صداقت فرایند ایجاد پیوند بین یک سمبل/شیء/حس/درک و یک محصول/کمپانی با هدف نشان دادن صداقت و استانداردهای اجتماعی می‌باشد.

شاخص‌ها:

بررسی وضعیت جامعه و سنجش میزان انطباق آن با اقتصاد مطلوب نیازمند ارائه شاخص‌های محاسباتی است. این شاخص‌ها متغیرهای زمینه‌ساز، فرایندی و جبرانی صداقت را در عرصه‌های مختلف بینشی ساختاری و رفتاری اندازه‌گیری می‌کند. شاخص‌های «زمینه‌ساز»؛ معیارهایی دارد که زمینه را برای صداقت فراهم می‌کند. مانند «معیار قانونمندی و نظم»، «معیار منابع انسانی»، «معیار مدیریت و رهبری» که با زیر معیارها یا نماگرهای خاص خود شناخته می‌شود. شاخص‌های «فرایندی» معیارهایی دارد که در فرایند عملیات مبادله، تحقق می‌یابد. چون ممکن است به هر دلیل پنهانکاری، در مبادله صورت پذیرد. مثل «معیار انصاف و عدالت»، «معیار وفای به عهد و امانتداری»، «معیار راستگویی» که با زیر معیارها یا نماگرهای خاص خود شناخته می‌شود. شاخص «جبرانی» معیارهایی دارد که جبران نارسایی اجتماعی را فراهم می‌کند. مثل «معیار نتایج و ایجاد ارزش»، «معیار اعتماد اجتماعی»، که با زیر معیارها یا نماگرهای خاص خود شناخته می‌شود.

جایزه سطح تقدیر

جایزه سطح تقدیر صداقت بر اساس امتیاز دهی ارزیابان و نظر هیأت داوران در هر دوره به بهترین سازمان‌ها اهداء میشود.



جایزه سطح تندیس

تندیس صداقت بالاترین جایزه سیستم مدیریت صداقت می‌باشد که هر ساله یا در هر دوره فقط به یک سازمان متقاضی که در فرایند ارزیابی و بازرسی بیشترین امتیاز لازم را در هر رشته کاری کسب نماید اهداء می‌گردد. لازم به ذکر است که متقاضیان برای سطح تندیس، ملزم به رعایت برنامه زمانبندی اعلام شده می‌باشند و علاوه بر ارزیابی، عملیات بازرسی و آزمایشگاهی نیز برای این متقاضیان در نظر گرفته می‌شود و به برندگان تندیس اجازه داده می‌شود بدون نظر کمیسیون علامت صداقت از نشان صداقت استفاده نمایند.

معیارهای سیستم مدیریت صداقت:

مدیریت و رهبری	امتیاز ۱۵۰
راستگویی	امتیاز ۱۵۰
وفای به عهد و امانتداری	امتیاز ۱۳۵
انصاف و عدالت	امتیاز ۱۳۵
اعتماد اجتماعی	امتیاز ۱۳۰
قانون‌مندی و نظم	امتیاز ۱۰۰
نتایج اجتماعی و تجاری	امتیاز ۱۰۰
منابع انسانی	امتیاز ۱۰۰

در جایزه مدل سیستم مدیریت صداقت معیارها و زیر معیارها با مطالعه منابع اولیه دینی و دیدگاه بین‌المللی، یعنی کتاب و سنت و همچنین دیدگاه فقها و مفسرین و روش تحلیل روایی و به نحوی اجتهادی مورد مطالعه قرار گرفته است. معیارهای سیستم مدیریت صداقت بر مبنای مجموعه‌ای از ارزش‌ها و مفاهیم کلیدی تدوین شده‌اند که عبارتند از:

سطح گواهینامه

گواهینامه صداقت پس از انجام مراحل ارزیابی، منوط به کسب امتیازات لازم است که در سه سطح رتبه‌ای به سازمان‌های متقاضی اعطاء خواهد شد و مدت اعتبار آن از تاریخ صدور به مدت ۳ سال می‌باشد. سازمان‌های متقاضی برای سطح گواهینامه، بدون محدودیت، هر زمان که آمادگی لازم را داشته باشند می‌توانند نسبت به ثبت نام و ارسال اظهارنامه اقدام نمایند همچنین لازم به ذکر است برای متقاضیان سطح گواهینامه نیز عملیات ارزیابی در نظر گرفته می‌شود.

۱- امتیاز ارزیابی گواهینامه صداقت سطح ۳	بین ۵۰۰ الی ۵۹۹
۲- امتیاز ارزیابی گواهینامه صداقت سطح ۲	بین ۶۰۰ الی ۶۹۹
۳- امتیاز ارزیابی گواهینامه صداقت سطح ۱	بین ۷۰۰ الی ۸۹۹

سازمان‌هایی که موفق به دریافت هر یک از سطح‌های گواهینامه می‌شوند، می‌توانند برای استفاده از نشان و علامت ثبت شده صداقت درخواست استفاده از نشان را به کمیسیون علامت صداقت اعلام نمایند تا پس از تصویب هیئت ارزیابی مطابق شرایط اقدام گردد و به مدت ۳ سال از علامت ثبت شده صداقت در محصولات و خدمات یا تبلیغات خود استفاده نمایند.

سطح مدال صداقت (ویژه افراد)



مدال صداقت به افرادی تعلق می‌گیرد که در یکی از مباحث مطروح در جدول مقابل تلاش چشمگیر داشته و یا منشا ایجاد تحول اساسی باشند:

- پذیرفتن مأموریت‌های خطیر دولتی یا وظایف مهم اجتماعی که با خطرات احتمالی همراه هستند.
- هر نوع ابداع، ابتکار، اختراع و اکتشاف مهم
- دفاع از حق و عدل و احقاق حقوق مردم
- ارائه طرح‌ها و برنامه‌های موفق
- تلاش مستمر و صادقانه در انجام مسئولیت‌ها و ارائه خدمات
- ارائه خدمات فرهنگی فاخر
- داشتن مقبولیت و اعتماد اجتماعی



امتیاز ارزیابی جایزه سطح تندیس صداقت بین ۹۰۰ الی ۱۰۰۰

امتیاز ارزیابی جایزه سطح تقدیر صداقت بین ۹۰۰ الی ۱۰۰۰

سازمان‌هایی که موفق به دریافت جایزه سطح تقدیر می‌شوند، می‌توانند برای استفاده از نشان و علامت ثبت شده صداقت درخواست استفاده از نشان را به کمیسیون علامت صداقت اعلام نمایند تا پس از تصویب هیئت ارزیابی مطابق شرایط اقدام گردد و به مدت ۳ سال از علامت ثبت شده صداقت در محصولات و خدمات یا تبلیغات خود استفاده نمایند.



مؤسسه بین‌المللی آئین نشان پارسی

AVIZEH NESHAN PARSİ INTERNATIONAL INSTITUTE

جایزه عالی سیستم مدیریت صداقت



سیستم مدیریت صداقت، شکلی از اصول اخلاقی کاربردی است که اصول و مباحث اخلاقی را در تجارت و اجتماع بررسی می‌کند در حالی که این اصول در تمامی رفتارهای اجتماعی و تجاری کاربرد دارند و به صداقت افراد جامعه و سازمانها مرتبط هستند. این مدل جایزه در واقع استانداردهای اخلاقی یک سازمان یا فرد و جامعه را مورد بررسی قرار می‌دهد و به بیان دیگر **مدل جایزه صداقت علم مطالعه استانداردهای اخلاقی است**

هزینه مشارکت در جایزه عالی سیستم مدیریت صداقت

ردیف	تعداد پرسنل سازمان	مبلغ مشارکت سطح گواهینامه (ریال)	مبلغ مشارکت سطح تقدیر (ریال)	مبلغ مشارکت سطح تندیس (ریال)
۱	زیر ۵۰ نفر پرسنل	۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۷۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۲	۵۱ الی ۱۵۰ نفر پرسنل	۷۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۴۰/۰۰۰/۰۰۰
۳	۱۵۱ الی ۵۰۰ نفر پرسنل	۹۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۴۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۸۰/۰۰۰/۰۰۰
۴	۵۰۱ الی ۲۰۰۰ نفر پرسنل	۱۲۵/۰۰۰/۰۰۰	۱۸۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰
۵	بیش از ۲۰۰۰ نفر	۱۶۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۳۲۰/۰۰۰/۰۰۰

هدف نهایی سیستم مدیریت صداقت آن است که مجموعه‌ای از استانداردهای اخلاقی را پدید آورد

که حفظ و بکارگیری آنها منطقی باشد

مزایا

- اجرای مدل جایزه سیستم مدیریت صداقت باعث بوجود آمدن اعتماد و وابستگی خاطر نسبت به شما و محصولتان می‌شود. سپس این آسودگی خاطر و دلستگی باعث می‌شود مشتری محصول شما را بر پایه احساس خوبی که نسبت به صداقت دارد خریداری کند و شما زمان کمتری صرف متقاعد کردن مشتری می‌کنید.
- اجرا کردن سیستم جایزه مدیریت صداقت نیاز به صرف هزینه دارد اما در عوض وفاداری و صداقت بدست آمده با سود مالی بیشتری به شما خواهد رسید.
- دریافت جایزه صداقت در مشتری حس برتری و تمایز ایجاد می‌کند. شکی نیست که اجرای مدل مدیریت صداقت به مسئولیت‌پذیری اجتماعی و اقتصادی، شفاف بودن مواضع و ... نیاز دارد، اما در نهایت همه این تلاش‌ها باعث بالا رفتن ارزش و مزایای برند تجاری شما می‌شود.
- نام صداقت تصمیم‌گیری در هنگام خرید را راحت و آسان می‌کند. به این دلیل که صداقت یک مزیت بسیار مهم را اجرا و منتقل می‌نماید. در یک بازار پر از محصول و کالا یعنی جایی که ویژگی‌ها و مزایا به طور واقعی قابل تشخیص نیستند، دریافت جایزه مدل صداقت به شما کمک می‌کند تا مشتری و مصرف‌کننده به شما اطمینان کرده و بدون اینکه در مورد ویژگی‌های خاص محصول شما اطلاعاتی داشته باشد به آن اعتماد کرده و توقعات خود را توسط آن برآورده شده ببیند.
- سیستم مدیریت صداقت بر اساس معیارهای مسئولیت‌پذیری اجتماعی و اقتصادی اجرا می‌شود. که این موضوع مستقیماً از خواست‌های جامعه نشأت می‌گیرد.

آدرس: تهران - میدان انقلاب - خیابان منیری جاوید (اردیبهشت) - بن بست توحید - پلاک ۲ - واحد ۴ و ۵
کد پستی: ۱۳۱۴۶۱۵۳۴۵

تلفن: ۶۶۴۸۸۹۱۵ - ۶۶۴۸۷۵۲۳ - ۶۶۴۹۷۷۲۳ - ۶۶۴۸۷۵۹۵ - ۶۶۴۹۷۷۶۵ - ۶۶۴۹۷۷۶۵
Email: info@sedaqat.org Website: www.sedaqat.org

Address: office 4 and 5, No. 2, Dead End Tohid, moniri-ye-javid st (Ordibehesht),
Enghelab sq, Tehran, iran
Tel: 66488915 - 66487523 - 66497723 - 66487595 Fax: 66497765